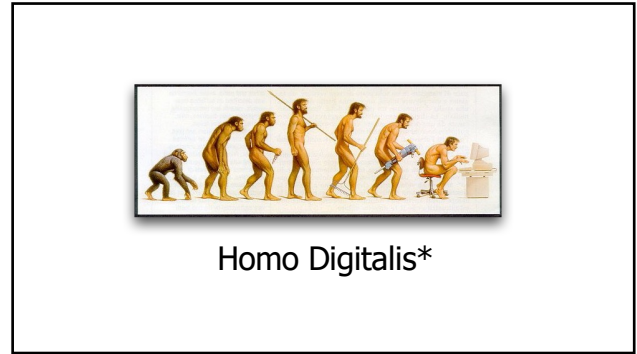





1



2



### Agenda


1. Introductie
  - Wat is Generatieve AI?
  - Enkele Cijfers over (Gen)AI
  - Back To the future!
2. Uitwisselingsmoment:
  - Ronde 1 – Risico's
  - Ronde 2 – Begeleiden
  - Ronde 3 – Noden
3. Afronding

#MOVINGMINDS

3



4



## Wat is het verschil tussen AI en GenAI?

- **AI**  
= het vermogen van machines om taken uit te voeren die normaal gesproken menselijke intelligentie vereisen.  
Bv: Spamfilter.

#MOVINGMINDS

6




Die maken airconditioning.

#MOVINGMINDS

7




## Wat is het verschil tussen AI en GenAI?

- **AI**  
= het vermogen van machines om taken uit te voeren die normaal gesproken menselijke intelligentie vereisen.  
Bv: Spamfilter,
- **Gen(eratieve) AI**  
= AI-technologieën die zijn ontworpen om zelfstandig inhoud te produceren die lijkt te zijn gemaakt door mensen.

#MOVINGMINDS


8



## Voorbeeld van (Gen)AI\*

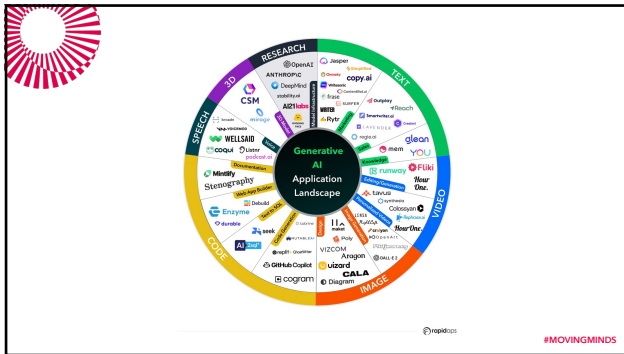
Generatieve kunstmatige intelligentie (AI) is een krachtige technologie die tot doel heeft systemen in staat te stellen creativiteit en originaliteit te vertonen bij het genereren van nieuwe inhoud, zoals afbeeldingen, muziek, teksten of video's. Deze technologie maakt gebruik van algoritmen en machine learning-modellen om autonoom inhoud te produceren die lijkt te zijn gemaakt door mensen. Enkele voorbeelden van generatieve AI-toepassingen zijn ChatGPT, Bard, DALL-E en Midjourney.

Hoewel generatieve AI veel positieve mogelijkheden biedt, brengt het ook **nieuwe risico's** met zich mee, zoals mogelijk misleidende inhoud en **privacyrisico's**. Het is belangrijk dat we ons bewust zijn van zowel de voordelen als de risico's van deze technologie en dat we blijven streven naar een evenwichtige benadering. Laten we samenwerken om de potentie van generatieve AI te benutten en tegelijkertijd de maatschappelijke impact ervan te begrijpen en te beheren.



#MOVINGMINDS

9



10

11

12

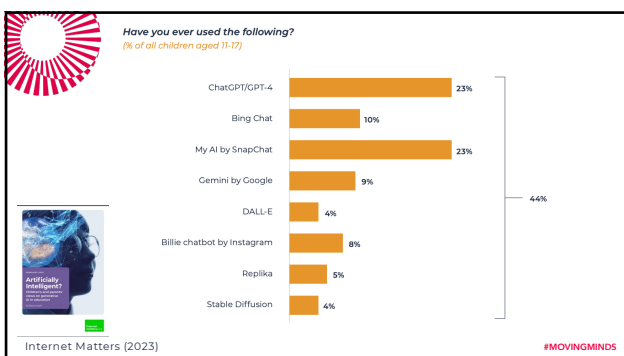
13



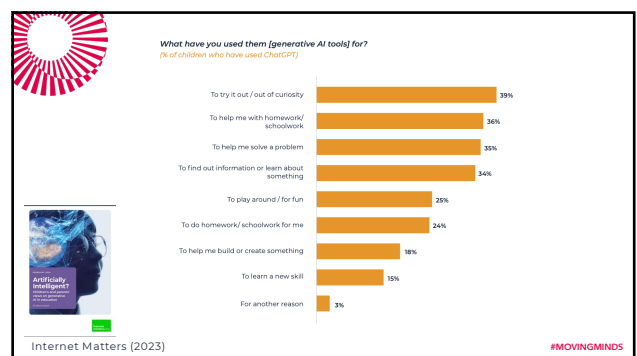
14



16

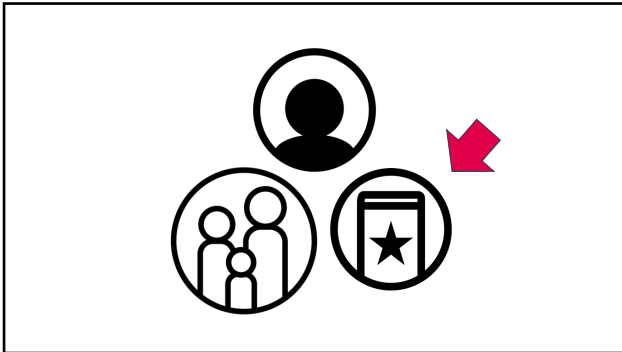


17



18





23



Het zoete, hopevolle, vrolijke, grove, morbide en het groteske van het leven worden gemixt, soms niet proportioneel t.o.v. de werkelijkheid maar niettemin overtuigend en interessant. Jongeren kennen het verschil niet. Jongeren, omdat ze jong zijn, hebben niet de wijsheid en maturiteit om het reëel van het niet-reële, het gebruikelijke van het uitzonderlijke te onderscheiden.

**Alice M. Mitchell over video, 1929**

#MOVINGMINDS

24



**TV Is Blamed In Bat Murder**

**Man whose lawyers blamed video game for killings convicted of capital murder**

**Columbine victims' families sue Nintendo**

**Judge Blames TV, Film For Murder**

**SHRINE CLUB HINSTREL IS PROGRESSING**

**MURDER "BLAMED" ON RADIO**

**THE AGE, TUESDAY, JULY 2, 1957**

**Canada's National Day**

**Boy on Murder Charge Read Comics, Court Told**

**THE mother of a 14-year-old boy charged with murdering his sister said in the Criminal Court yesterday that her son spent "a large part" of his leisure time reading crime comics.**

#MOVINGMINDS

25



26



## De drie technologieparadoxen

- De afhankelijkheidsparadox
- De waarheidsparadox
- De dataparadox

#MOVINGMINDS

27



## 'Data'

### The Incredible Story Of How Target Exposed A Teen Girl's Pregnancy

Target broke through to a new level of consumer tracking with the help of statistical genius Andrew Fildes, according to a New York Times Magazine cover story by Charles Duhigg.

While identified 28 products that when purchased together indicate a woman is likely pregnant. The value of this information was that Target could send coupons to the pregnant woman at an expensive and habit-forming period of her life.

Unique in the shopping mall: On the reidentifiability of credit card metadata


Yves-Alexandre de Monteyen Laura Padellai, Vivek Kumar Singh, Alex Tandy / Portland Science 30 January 2019 | Vol. 14(1) | e2017 | pp. 208-230 DOI: 10.1002/psl.1262

Abstract  
Large-scale data sets of human behavior have the potential to fundamentally transform the way we fight disease, design cities, or perform research. However, complex sensitive information. Understanding the privacy of these data sets is key to their broad use and, ultimately, their impact. We study 10 months of anonymized credit card metadata and show that their identification can be made with 95% of accuracy. We show that knowing the price of a transaction increases the risk of reidentification by 25%, on average. Finally, we show that credit card sets that provide coarse information on any or all of the dimensions provide little anonymity and that women are more reidentifiable than men in credit card metadata.

Kalbeen Gabriels  
ONLIFE  
How the data sets revealed a teen's pregnancy

#MOVINGMINDS

28



## Ai-Paradox

"Ik ben nieuwsgierig over de mogelijkheden en toepassingen van AI" **61%**


"Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben" **64%**

Relatie	Nieuwsgierig (%)	Bezorgd (%)
PASSIONELE MINKNAAR	78%	39%
MAAT-LIEFDE VERHOUDING	89%	71%
PLATONISCHE RELATIE	53%	65%
LAT-RELATIE	45%	70%
GEEN RELATIE	38%	67%

De Marez, L., Sevenhant, R., Denecker, F., Georges, A., Wuyts, G. & Schuurman, D. (2024). Imec.digimeter.2023. Digitale trends in Vlaanderen. Imec.

#MOVINGMINDS

29




## 'Feiten'

The latest version, GPT-4, is said to be more reliable, more creative, and also able to process more sophisticated instructions than the previous version (OpenAI, 2023b). Nevertheless, the new version has similar limitations to previous models and is not yet completely reliable, as facts are "hallucinated" and errors in thinking are made (ibid.). Open AI advises exercising great care when using the chatbot in contexts where demands are high or the stakes are high, or to refrain from using it altogether (OpenAI, 2023a).

#MOVINGMINDS

30

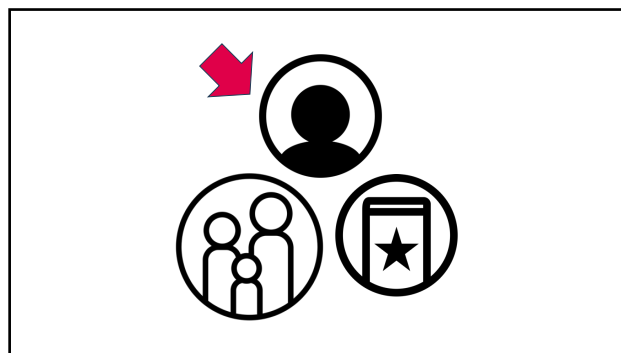


## De drie-vier technologieparadoxen

- De afhankelijkheidsparadox
- De waarheidsparadox
- De dataparadox
- De AI-paradox

#MOVINGMINDS

31



32



## De verwevenheid van online en offline risico's

**Offline en online kwetsbaarheid:** Kinderen en jongeren die offline extra kwetsbaar zijn, blijken ook online een groter risicoprofiel te hebben.

#MOVINGMINDS

33




Bepaalde karakteristieken van offline kwetsbaarheid, zoals lagere ouderlijke betrokkenheid (Fisher, 2012), sociale isolatie (Whittle, Hamilton-Giachritsis, Beech, & Collings, 2013b; Billstedt, Gilbert, & Gilbert, 2005), mentale gezondheidsproblemen m.n. depressie en eenzaamheid (Wolak, Finkelhor, & Mitchell, 2004) en laag zelfvertrouwen (Vandoninck, 2016), ... ) zijn voorspellend voor **een groter contact** met online risico's. Zo blijkt bijvoorbeeld uit onderzoek van Wells & Mitchell (2014) dat jongeren uit het **Buitengewoon onderwijs** meer kans hebben om het slachtoffer te worden van online intimidatie in vergelijking met andere jongeren.

#MOVINGMINDS

34






## Online veerkracht!

*"het kunnen omgaan met een negatieve ervaring online: d.w.z. niet passief blijven, maar probleemoplossende coping strategieën tonen om zichzelf te beschermen tegen toekomstige schade."*

(Vertaald uit Vandoninck, d'Haenens, and Roe; 2013, p. 60)

#MOVINGMINDS

35



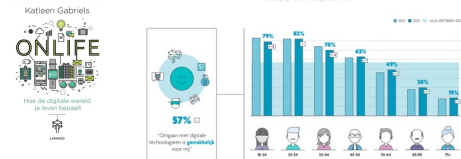
## Digitale Kloof

Verdere uitdaging van de vaardigheidskloof  
Het hebben van toegang tot technologie en connectiviteit is een eerste basisvoorwaarde. Het kunnen aanwenden van de nodige vaardigheden om technologie te gebruiken, is een tweede voorwaarde. Ook daar hebben we in Vlaanderen nog steeds een kloof, een kloof die we zelfs zien terugkomen bij de jongere, de zogenaamde digitale generatie.

### Digitale vaardigheden

Uitdaging van de vaardigheidskloof

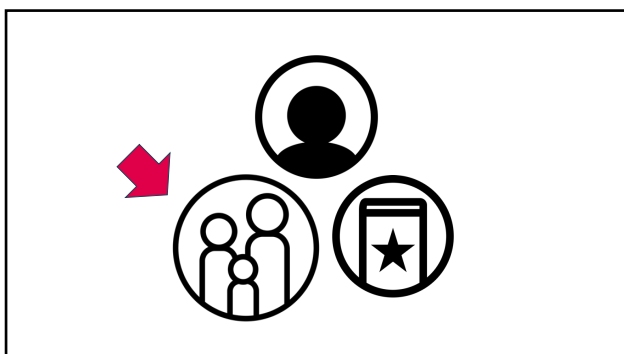
Katleen Gabriëls



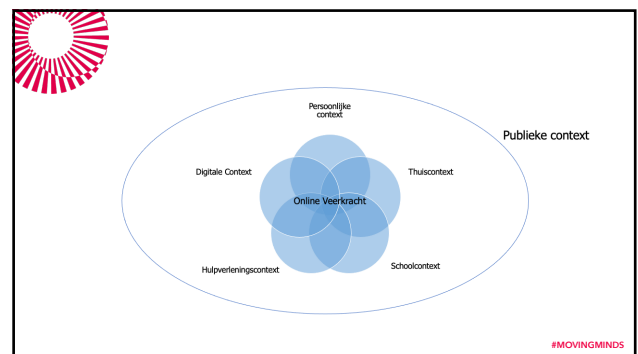
De Mares, L., Sevenhant, R., Denecker, F., Georges, A., Wuyts, G. & Schuurman, D. (2024). Imec.digimeter.2023. Digitale trends in Vlaanderen. Imec.

#MOVINGMINDS

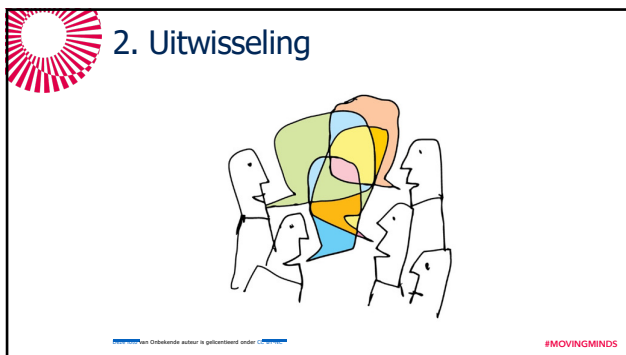
36



37



38



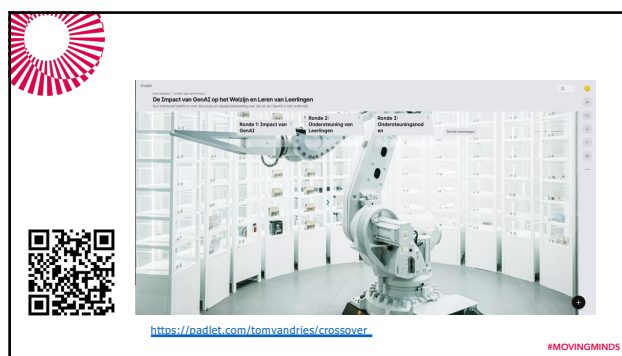
39



40



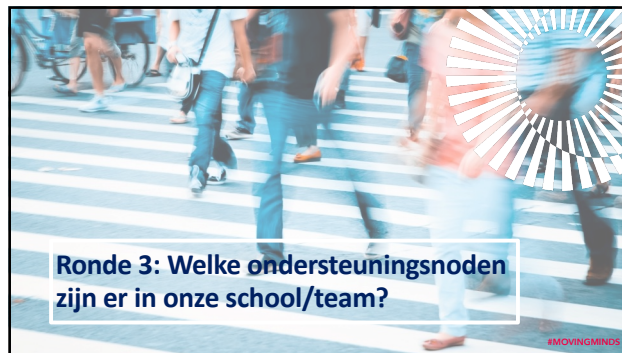
41



42



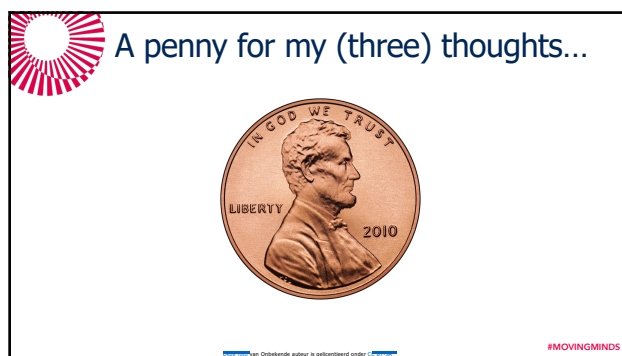
43



44



45



46



## 1. Ai is (nog) niet inclusief

AI kan leiden tot nieuwe vormen van ongelijkheid of discriminatie en kan bestaande vormen verergeren. Als AI goed wordt ontworpen en gebruikt, kan zij echter ook mogelijkheden bieden om de toegang en inclusie te verbeteren — in het dagelijks leven, op de werkvloer en in het onderwijs. AI heeft ook een aanzienlijk potentieel om leermiddelen te verstrekken aan jongeren met een handicap en speciale behoeften.

**Zo kunnen op AI gebaseerde oplossingen, zoals live ondertiteling, slechthorenden helpen, terwijl gesproken beschrijving mensen met een slecht zicht gemakkelijker en doeltreffender toegang kan bieden.**



#MOVINGMINDS

47



## 2. (Nog meer) Nood aan mediawijsheid/RSV/...



#MOVINGMINDS

48


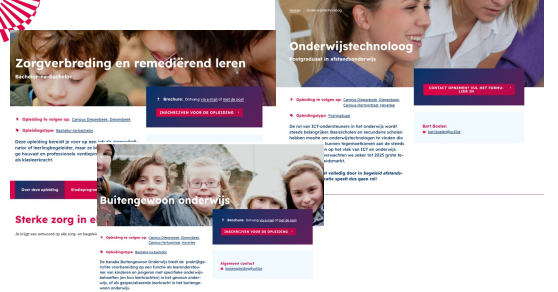


## 3. De nood aan een 'sterke' leerkrachten en een aangepast onderwijslandschap

If your students can 'google' the answer, change the question...

#MOVINGMINDS

49

#MOVINGMINDS

50

**7 sleutelvoorwaarden op voor AI in het onderwijs**

- 1. Menselijke agency en verantwoordelijkheid**
- 2. Transparantie**
- 3. Diversiteit, non-biasedheid en rechtvaardigheid**
- 4. Menselijke aanwezigheid en veiligheid**
- 5. Privacy en anonimiteit**
- 6. Technische aanwezigheid en veiligheid**
- 7. Inclusiviteit**

#MOVINGMINDS

51

Any Questions

#MOVINGMINDS

52

Homo Digitalis\*

53

Digital Inclusion

Generative AI is already transforming many aspects of children's digital lives, how they participate online, communicate and learn. Rapid advances in technology make addressing digital access all the more pressing – as some of the youngest generation begin to benefit from the positives of artificial intelligence in day-to-day life and learning. **The DfE should take particular care to prioritise resources and training to schools in the areas of highest needs to ensure equity of access to technology and high-quality teaching about AI tools. Access efforts must be accompanied by a strong education in media literacy – to ensure that all children are able to engage with technologies safely and confidently.** We discuss the challenge around effective media literacy education in more detail below.

#MOVINGMINDS

54

