

Marketingstudenten UCLL werken vernieuwende marketingplannen voor kmo's uit

Projectweken spelen in op nood aan betere afstemming tussen arbeidsmarkt en onderwijs

HEVERLEE – Begin februari kregen de marketingstudenten van UC Leuven-Limburg de uitdaging om een kant-en-klaar marketingplan voor een specifiek bedrijf op te stellen. Dit project van drie weken kadert binnen de Nederlandstalige en Engelstalige opleiding Bedrijfsmanagement (afstudeerrichting Marketing). Het komt tegemoet aan de behoefte om ondernemingen en het onderwijs nauwer te laten samenwerken. Dit is een van de initiatieven die UC Leuven-Limburg al sinds enkele jaren organiseert om een evenwichtige balans tussen praktijk en theorie te bereiken. De studenten stellen hun marketingplan voor op donderdag 25 februari 2016 aan de bedrijven die hieraan meewerken.

U hebt de mogelijkheid om de presentaties, waarbij de studenten hun marketingplannen zullen voorstellen aan de betrokken bedrijven, in de namiddag (vanaf 13u30) bij te wonen. De presentaties zullen doorgaan in de Boarding rooms op Campus Proximus, Geldenaaksebaan 335, 3001 Leuven. Gelieve op voorhand contact op te nemen met dhr. Diederik Vandendriessche via diederik.vandendriessche@ucll.be of 0475 22 08 16.

Actueel

debat

De vraag naar en het debat omtrent het verkleinen van de kloof tussen het bedrijfsleven en het onderwijs is geen nieuw fenomeen. Sinds jaren proberen de overheid, het onderwijs en de bedrijfswereld de kloof te overbruggen, maar vele betrokkenen blijven vaak op hun honger zitten. De onevenwichtige balans tussen de arbeidsmarkt en het onderwijs kreeg zopas weer aandacht in de media doordat onder andere Unizo-topman Karel Van Eetvelt stelde dat het onderwijs nog veel inspanningen zal moeten leveren om de kloof te dichten.

De

student

als

consultant

Binnen de professionele bacheloropleidingen van UCLL wordt er veel ruimte vrijgemaakt voor praktijkgerichte vakken en de samenwerking met bedrijven. *“Onze opleidingen zijn zo opgebouwd om studenten optimaal theorie en praktijk te laten combineren in levensechte bedrijfssituaties”,* aldus marketingdocent Veerle Van Hoorick. *“Ondernemers doen dan ook graag een beroep op onze expertise en het enthousiasme van onze studenten.”* De zogenaamde ‘Kmo-routes’, waarbij bedrijven een beroep kunnen doen op de managementexpertise van de hogeschool, zijn daar een voorbeeld van. Voor de Kmo-route die momenteel loopt, ontwikkelen zowel nationale als internationale studenten op vraag van ondernemingen marketingplannen, van een marktanalyse tot en met een uitgewerkte communicatiecampagne. De student als consultant dus...

Dit academiejaar verloopt de samenwerking met 10 bedrijven. Als eindspurt van deze Kmo-route zullen de studenten hun marketingplan aan de betrokken bedrijven presenteren. Deze presentaties zullen voor het eerst op de nieuwe Campus Proximus plaatsvinden.

Meer info

Diederik Vandendriessche, Communicatiepartner Groep Management & Technologie, UCLL
diederik.vandendriessche@ucll.be, 0475 22 08 16