

Starbucks opent eerste Limburgse 'on the go' koffiecorner op Campus Diepenbeek van UCLL

Internationale koffieketen en Limburgse handelaars trekken mee Living Campus op gang

[Download de foto's van de lancering via de Flickr-pagina's van Perscommunicatie UCLL.](#)

De studenten, docenten en gasten van UCLL's Campus Diepenbeek kunnen hun dag voortaan starten met een dampende kop koffie, thee of chocolademelk van Starbucks. Deze internationale keten opende er haar eerste 'on the go'-concept in Limburg: een kleinere, zelfbedieningsversie van de populaire koffiebar. Ook pop-ups van lokale handelaars van Vitamientje en Coup de Soup kregen hun stek op de hogeschool.

Vele hoekjes

Marc Vandewalle, algemeen directeur UCLL: "Zowel studenten als medewerkers gaven aan dat er nood was aan meer ontmoeting. Door het cateringaanbod over de campus te verspreiden, creëren we verschillende hoekjes waar iets te beleven valt en mensen elkaar kunnen treffen. De koffiecorner van Starbucks en de Limburgse pop-ups passen daar perfect in. Ze zorgen mee voor de eerste stap richting een echte 'living campus'."

Meer dan de doorsnee koffie

Waarom in Limburg starten bij UCLL? Carl Stalpaert, Starbucks: "De UCLL-studenten zelf bleken vragende partij voor een koffiebar. We hebben de hogeschool een voorstel gedaan en zo ging de bal aan het rollen." De Starbucks-koffie is wel ietsje prijziger dan die uit de kantineautomaat. "Ons aanbod in het Starbucks Corner Café is sowieso 20% goedkoper dan in de grote winkels. Bovendien kom je hier niet alleen voor de koffie; studenten houden duidelijk ook van de Starbucks beleving."

Keuze

Tom Vanhaelst, student Biomedische Laboratoriumtechnieken, was vanuit UCLL's studentenraad betrokken bij de onderhandelingen met Starbucks. Hij bevestigt: "Het aanbod van Starbucks is breed en da's op zich al fijn. Studenten blijken ook bereid wat meer te betalen voor een koffie waar ze echt van kunnen genieten – ook al omdat je hier letterlijk meer koffie krijgt voor je geld. Belangrijk is dat iedereen de keuze heeft en voor een warme drank ook nog terecht kan in het studentenrestaurant."

Living Campus en Masterplan 2020

Het Living Campus concept kwam uit de VS overwaaien. Het kadert binnen het Masterplan 2020 Diepenbeek van de hogeschool, waarbij de gehele campus een facelift krijgt. Marc Vandewalle, algemeen directeur UCLL: "UCLL wil een plek creëren waar studenten en personeel maar ook externen meer kansen hebben op ontmoeting." Studenten en medewerkers zullen hieraan bijdragen: in de foyer komt er ruimte voor projecten van de jonge ondernemers van StartMinds maar ook voor initiatieven zoals de UCLL pop-up stores.

Contact

Jan Withofs, hoofd Marketing & Communicatie, UC Leuven-Limburg
jan.withofs@ucll.be • 0473 73 69 19

Over hogeschool UCLL

Hogeschool UCLL biedt 30 professionele bachelor opleidingen aan op 10 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met meer dan 14.500 studenten en 1700 medewerkers is de hogeschool een van de grootste verstrekkers van hoger onderwijs in Vlaanderen. UC Leuven-Limburg is lid van de Associatie KU Leuven en zet in op vernieuwend onderwijs, investeringen en onderzoeksprojecten in de regio. Het is de ambitie van UCLL om de sterkste opleidingen in Vlaanderen aan te bieden binnen een internationaal profiel en een sterke band met de KU Leuven.

De hogeschool bestaat uit 3 groepen: 'Lerarenopleidingen', 'Management en Technologie' en 'Gezondheid en Welzijn'. Een groep bundelt opleidingen en onderzoeks- en dienstverleningsactiviteiten. Elke groep heeft eigen partners, kansen en uitdagingen en telt ongeveer 5000 studenten en 500 medewerkers.

Meer info op www.ucll.be.