

Persuitednodiging Hogeschool UCLL en Stad Genk - vrijdag 15 maart om 10u30

## **Studenten UCLL lanceren 9 pop-up stores in centrum Genk**

Opleidingsverantwoordelijke krijgt gratis "scheerbeurt" van studenten

Eye-tracking onderzoek naar meest optimale winkelinrichting

**Genk – Studenten KMO-management (opleiding Bedrijfsmanagement) van Hogeschool UCLL openen vrijdag 15 maart 9 pop-up stores in het centrum van Genk. Dit doen zij als afstudeerproject van hun richting. Hun pop-ups zijn doorlopend open gedurende de maand maart en liggen aan het Stadsplein, in de Molenstraat en Shopping 1. Na de succesvolle edities van voorbije jaren, verwachten de studenten ook dit jaar weer veel bezoekers en kopers.**

Alle pop-ups zijn in thema en een goede aanvulling voor het winkelaanbod in Genk. Zo kan je alles voor je auto vinden, alles om aan handwerk te kunnen doen, je kan cocktails maken, er is een barbiershop, de thee Kenners zullen hun hartje kunnen ophalen, de vintage liefhebbers gaan zeker en vast iets vinden, de beauty-queens die van natuurlijke producten houden gaan in Genk ook vinden wat ze willen en natuurlijk kan de fiere Limburger de eigen provincie ten volle steunen door Limburgse streekproducten te kopen. Het is dus zeker de moeite waard deze maand je wekelijkse boodschappen in Genk te komen doen.

**Timing: vrijdag 15 maart om 10u30 worden de panden officieel geopend in aanwezigheid van de pers.**

**Locatie persmoment: shopping 1, 3600 GENK pop-up Caradise (tegenover Quick)**

**Programma:**

- **Verwelkoming Kim Plevoets – Programmadirecteur UCLL – Management**
- **Schepen Vandeurzen – Stad Genk**
- **Studenten presenteren ieder hun pop-up store**
- **Uitleg eye-tracking onderzoek**
- **Baard opleidingsverantwoordelijke wordt afgeschoren (Stadsplein)**
- **Demo eye-tracking**

**Contact:**

**Hogeschool UCLL: Jan Withofs – Hoofd Communicatie – 0473 73 69 19**