

NAAM METHODIEK:

# HOEKENDEBAT

## FASE VAN HET VERNIEUWINGSPROCES

F1 – BEELDVORMING	F2 – DOELGERICHT WERKPLAN	F3 – OPVOLGING EN MEETBAARHEID
	X	

## AIP-MODEL (ANALYSE VAN EEN INNOVATIEPROCES)

VISIE	ACTIVITEIT	ORGANISATIE
X	X	X

### DOELGROEP:

het hele team van de basisschool:  
leerkrachten en ondersteuners.

### DOELEN VAN DE WERKVORM:

samen tot gedragen acties komen.

**TIJD:** 5 minuten per actie.

### TIPS:

- Geef mee dat aanvankelijke keuzes verschillend kunnen zijn van definitieve keuzes.
- Variant op het slot: de acties liggen achteraf opnieuw verspreid in het lokaal op flappen. Iedereen krijgt een set groene, oranje en rode kleefbolletjes en moet op iedere flap een groen (akkoord), oranje (akkoord, mits extra ondersteuning) of rood (niet akkoord) bolletje kleven.

### WERKWIJZE:

1. Het team krijgt een actie met een aantal keuzemogelijkheden. Drie hoeken (of bepaalde plekken) in het lokaal stellen telkens één van de keuzemogelijkheden voor. Ieder kiest individueel voor één hoek en gaat daar naartoe. De keuzemogelijkheden zijn:
  - Deze actie vind ik zinvol en haalbaar.
  - Deze actie vind ik zinvol maar moeilijk haalbaar.
  - Deze actie vind ik niet zinvol.
2. In de hoek van hun keuze praten de deelnemers (in duo's) over hun keuze en zoeken ze naar argumenten daarvoor. In de b-hoek denkt men ook na over concrete noden (ondersteuning, organisatorische aspecten ...).
3. Daarna wordt het debat tussen de verschillende hoeken geopend: de keuzes worden beargumenteerd ten opzichte van elkaar.
4. Tot slot gaat ieder terug naar zijn/haar eigen plaats en noteert zijn/haar keuze met belangrijkste argument op een actiedocument (zie toolbox). Deze documenten worden later opgehaald en zullen voor het kernteam de basis vormen voor de verfijning van het actieplan.

**KLADBLAD BIJ HOEK A:**  
**DEZE ACTIE IS ZINVOL EN HAALBAAR**

**ARGUMENTEN**

**DEZE EFFECTEN WILLEN WE ZIEN  
BIJ LEERKRACHTEN EN BIJ KINDEREN.**

**KLADBLAD BIJ HOEK B:**  
**DEZE ACTIE IS ZINVOL MAAR MOEILIK HAALBAAR**

**ARGUMENTEN:**  
**WAAROM IS HET ZINVOL?**

**WELK SOORT ONDERSTEUNING ZOU HET HAALBAAR MAKEN?**  
**WAT IS ER INHOUDELIJK NODIG? WAT IS ER SOCIO-EMOTIONEEL NODIG?**  
**WAT IS ER PRAKTISCH NODIG? WAT HEEFT DE DIRECTIE DAARIN TE DOEN?**  
**WAT KAN DE ZOCO DOEN? WAT KAN JE ZELF DOEN?**

**KLADBLAD BIJ HOEK C:**  
DEZE ACTIE IS NIET ZINVOL

**ARGUMENTEN**

## ACTIEBLAD PER DEELNEMER: NA HOEKENDEBAT IN TE VULLEN

Noteer de actie waar het over ging. Zet een kruisje bij de hoek die je na jullie gesprek of het plenum verkiest en verwoord daarbij jouw belangrijkste argument.

ACTIE	HOEK A Zinvol & haalbaar	HOEK B Zinvol & moeilijk haalbaar	HOEK C Niet zinvol	ARGUMENTEN