



Duurzaam podium als primeur op Pukkelpop

Hogeschool UC Leuven-Limburg helpt groene droom van Pukkelpop mee realiseren

Hasselt – Pukkelpop en UC Leuven-Limburg presenteren maandag een nieuw podium. Op het eerste gezicht zie je niets speciaals. Maar dat is het wel. Want de hogeschool wil dit podium en de hele zone van Baraque Futur gedurende drie festivaldagen voorzien van groene energie met een Smart Energy Grid, met de steun van Eneco. Een Smart Energy grid is een systeem dat energiestromen efficiënt aanstuurt en dat verbonden is aan duurzame energiebronnen zoals zonnepanelen en windmolens. Battery packs slaan deze energie op. Een uniek project voor de hogeschool waar zij onderzoek en onderwijs kan combineren en haar studenten een unieke leerervaring kan bieden.

De Smart Energy Grid in feiten en cijfers:

150 zonnepanelen, 2 windmolens, een dansvloer die energie opwekt, en 8 Battery Packs die al die energie moeten opslaan. Vanuit die battery kan de energie op een slimme manier aangestuurd worden naar de verschillende “verbruikers” op Baraque Futur zoals het podium, licht, geluid, catering, koeling etc. De zonnepanelen en battery packs liggen al klaar en zijn al aan het opladen voor het geval er minder zon zou zijn tijdens de drie festivaldagen. En indien er toch nog extra stroom zou nodig zijn, dan is er een back-up via een generator op biodiesel.

Maandenlange voorbereiding

De expertisecel Energy van de hogeschool heeft maandenlang de opties onderzocht van groene stroom-opwekkers binnen de context van een festival. Er werd gekozen om vooral in te zetten op zonnepanelen gezien het stroomverbruik aanzienlijk is. Ook werd er uitvoerig getest wat het exacte verbruik is.

Samenwerking rond duurzaamheid tussen de hogeschool en Pukkelpop

De hogeschool en Pukkelpop hebben sinds dit jaar een partnership in het kader van duurzaamheid: zowel technisch als op eventmanagement. Deze samenwerking vertrekt vanuit de expertisecellen van de hogeschool die actief werken aan nieuwe toepassingen rond groene energie. Daarnaast werden studenten en docenten betrokken rond marketing en eventmanagement om technologische experimenten op een leuke manier bij de jongeren te krijgen.

Algemeen directeur Toon Martens, hogeschool UCLL: “Wij zetten sterk in op zulke innovatieve projecten die we samen met partners kunnen verwezenlijken. Dit past binnen onze visie “Moving Minds”: onderwijs op een andere manier doen beleven bij onze studenten.”

Contact

Jan Withofs, Hoofd Communicatie & Marketing, UC Leuven-Limburg

jan.withofs@ucll.be • 0473 73 69 19

Katrien Goossens, pers- en communicatieverantwoordelijke Pukkelpop 0496 84 72 98