



Hogeschool UC Leuven-Limburg en Jobat Media lanceren jobplatform met exclusief aanbod voor studenten en werkgevers

UC Leuven-Limburg lanceert op 3 december een nieuw jobplatform op haar website. De hogeschool werkte hiervoor samen met Jobat.be, de grootste jobsite van het land. Jobat Media creëerde speciaal voor de hogeschool een rekruteringsplatform waar werkgevers en studenten mekaar snel en eenvoudig kunnen vinden. "samen met UCLL willen we jongeren zo snel mogelijk aan een job helpen. Hun honger naar informatie is groot. We spelen hiermee in op een concrete vraag in de markt", stelt Marc Van de Woestijne, Online Development Manager bij Jobat Media. Toon Martens, Algemeen Directeur UCLL vult aan: "Naast onze jobbeurzen, uitstroomdagen en info-sessies, hebben we nu ook een sterke digitale poot om onze jong-afgestudeerden op weg te helpen". Partnerbedrijven krijgen deze 'one-stop-shop experience' voor rekruteerders gratis aangeboden.

Het mediagebruik van de nieuwste generatie werknemers is erg versplinterd. Heel wat werkgevers vinden het moeilijk om die jongeren efficiënt te bereiken. De nieuwe jobmodule van hogeschool UC Leuven-Limburg lost al die vragen in één klap op.

Interactieve tool

Studenten kunnen rechtstreeks solliciteren bij interessante bedrijven en hun cv achterlaten voor geïnteresseerde werkgevers. Die laatste kunnen vervolgens de kandidaten opvolgen: van het toekennen van een status aan een CV, het intern doorsturen aan collega's tot het toevoegen van opmerkingen aan CV's. Werkgevers kunnen ook zelf jobaanbiedingen posten, exclusief voor UCLL afgestudeerden. Deze laatste kunnen hun profiel up-to-date houden via de 'Mijn Jobat' omgeving. De jobtool is er voor zowel jong afgestudeerden als voor alumni van UCLL die al een tijdje aan de slag zijn. Hij dient ook voor jobs in het kader van stages, vrijwilligerswerk of freelance activiteiten.

Studenten activeren op de arbeidsmarkt

Jobat gelooft sterk in de samenwerking met hogescholen. "Die jongeren maken onze toekomst. Als ze een nieuwe uitdaging zoeken, wil Jobat op de eerste rij staan", zegt Marc Van de Woestijne. UCLL, langs haar kant, begeleidt jongeren op maat gedurende hun studies, maar wil ook daarna haar verantwoordelijkheid opnemen.

Marc Van de Woestijne: "Dit kant-en-klare jobplatform, aangepast aan de UCLL huisstijl en geïntegreerd in de website van de hogeschool, zal hen op een vlotte manier naar de arbeidsmarkt leiden en ervoor zorgen dat ze nog sneller gevonden worden door werkgevers." Op die manier zet de hogeschool een volgende stap in haar ambitie om haar studenten ook op de arbeidsmarkt meer slaagkansen te geven. Toon Martens: "De jobmodule van Jobat biedt hierbij een grote meerwaarde."

Gratis voor partners

Om het contact tussen werkgevers en studenten zo toegankelijk mogelijk te maken, kunnen de partners van UCLL de nieuwe jobtool gratis gebruiken. Aan andere werkgevers vraagt Jobat een vergoeding van 100 euro om van het extra jobkanaal gebruik te kunnen maken. Op die manier kunnen zoveel mogelijk studenten succesvol de arbeidsmarkt betreden.

URL: www.ucll.be/jobs

Contact

Michaël Van De Meirssche, Traffic & Conversion Manager bij Jobat.be
michael.vandemeirssche@mediahuis.be +32(0)2 467 48 33

Kristien Van Hoegaerden, Perscommunicatie, Algemene Dienst Communicatie, UCLL
kristien.vanhoegaerden@ucll.be · +32(0)476 230 931

Over Jobat Media

Jobat Media vormt als rekruteringsplatform een onmisbare schakel tussen werkgevers én werknemers. Zowel in print, online als via job-events zorgt Jobat Media elke dag opnieuw voor de ideale match tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Jobat Media maakt onderdeel uit van Mediahuis, een huis met sterke merken waaronder Jobat.be, De Standaard, Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg.

Over UC Leuven-Limburg

KHLeuven, KHLim en Groep T (Lerarenopleidingen) werken intens samen onder de nieuwe naam UC Leuven-Limburg. Het is de ambitie van UC Leuven-Limburg om de sterkste opleidingen in Vlaanderen aan te bieden binnen een internationaal profiel en een sterke band met de KU Leuven. Door de samenwerking en integratie kan er meer ingezet worden op vernieuwend onderwijs, investeringen en onderzoeksprojecten in de regio. UC Leuven-Limburg biedt 30 professionele bachelor opleidingen aan op 11 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met meer dan 14.500 studenten en 1.700 medewerkers is de samenwerking een van de grootste verstrekkers van hoger onderwijs in Vlaanderen. UC Leuven-Limburg is lid van de Associatie KU Leuven.
Meer info op www.ucll.be.