



## Hogeschool UCLL start met Social Media Coaching Center voor kmo's en zelfstandigen

### SMCC helpt Vlaams-Brabantse ondernemers het beste uit social media te halen

Heverlee, 2 december 2015 –Hogeschool UC Leuven-Limburg gaat in februari 2016 van start met een 'Social Media Coaching Center' (SMCC) voor Vlaams-Brabantse kmo's en zelfstandigen. Social media zoals Facebook en LinkedIn veranderen in een snel tempo de manier waarop consumenten met elkaar communiceren en netwerken. Maar in tegenstelling tot grote(re) bedrijven laten kmo's deze relatief goedkope communicatiemogelijkheden grotendeels onbenut. Roel Casteels, Provincie Vlaams-Brabant: "Onze lokale kmo's en zelfstandigen mogen deze belangrijke evolutie in digitalisering niet missen. Uitdaging daarbij is de integratie van social media in hun marketingstrategie. Het SMCC zal hen daarin actief begeleiden." De hogeschool kreeg voor het project steun van de Provincie Vlaams-Brabant.

#### Kmo's missen de trein van social media

Welk social media-platform gebruik je wanneer? En hoe communiceer je best via social media? Welke boodschappen werken? Maar ook, hoe evalueer je campagnes en investeringen in sociale media? Roel Casteels: "Het is belangrijk dat ondernemers en hun medewerkers leren omgaan en werken met social media om de relatie met klanten te versterken, nieuwe klanten aan te trekken en hun professionele netwerk uit te breiden." In vergelijking met andere Europese landen hinkt België achterop wat betreft de integratie van social media in marketingcommunicatie (studies van eMail Brokers, 2012; Acerta, 2013). Elisabet Lamote, lector en onderzoeker UCLL: "Kmo's kampen met een kennis -en innovatiekloof om de mogelijkheden van social media om te buigen in opportuniteiten. Ons Social Media Coaching Center zal hen bij dat laatste ondersteunen."

#### Social Media Coaching Center

Het Social Media Coaching Center (SMCC) van hogeschool UC Leuven-Limburg zet in op twee sporen. Enerzijds zal het interactieve trainingssessies inrichten die de Vlaams-Brabantse ondernemers vertrouwd maken met de mogelijkheden van sociale media. Deze open sessies '#SocialMediaMondays' gaan door in Heverlee en worden gegeven door docenten en onderzoekers van de hogeschool. Anderzijds zal het SMCC individuele zelfstandigen en kmo's ondersteunen via '#SocialMediaCoaching', een begeleidingstraject op maat. Elisabet Lamote, docent en onderzoekster UCLL: "Studenten van de opleiding Marketing helpen het bedrijf in kwestie om een social media strategie te schrijven, te implementeren en te evalueren. Ze worden hierin ondersteund door hun docenten."

#### Consumenten zijn 'social' geworden

Voor consumenten zijn social media onmisbaar geworden. 79% van de Vlamingen is ingeschreven op minstens één social netwerksite. (Digimeter 2014). De verwachtingen van de consument zijn ook veranderd. Consumentenonderzoek (Edelman voor Brandshare) laat zien dat actieve en gerichte interactie met consumenten grote marketingkansen biedt voor merken.

#### Praktisch

Kmo's en zelfstandigen die social media willen integreren in hun marketingcommunicatie, kunnen meer info vinden op en zich inschrijven via: [www.socialmediacoachingcenter.be](http://www.socialmediacoachingcenter.be). De module van acht interactieve trainingssessies kost €150 (excl. BTW). Indien de kmo of zelfstandige kiest voor het begeleidingstraject van 10 weken op maat (€550 excl. BTW), krijgen ze de module van trainingssessies er gratis bij. De hogeschool kan dit traject tegen deze uitzonderlijke prijs aanbieden dankzij de ondersteuning van de Provincie Vlaams-Brabant.

## Contact

Kristien Van Hoegaerden, Perscommunicatie, Algemene Diensten, UC Leuven-Limburg  
[kristien.vanhoegaerden@ucll.be](mailto:kristien.vanhoegaerden@ucll.be) • 0476 230 931

Elisabet Lamote, lector & onderzoeker Expertisecel Business Innovation  
Groep Management & Technologie, Campus Hertogstraat, UC Leuven-Limburg  
[elisabet.lamote@ucll.be](mailto:elisabet.lamote@ucll.be) • 0486 736 031

