



Academiejaar 1 – sem 2 – 36 stp

- Inleiding tot de macro-economie (SCH, 6 ECTS)
- Onderzoeksmethoden en paper voor Bedrijfskunde (SCH, jaarvak*)
- Strategische marketing (MA, 6 ECTS)
- Financieel management en investeringsanalyse (MA, 6 ECTS)
- Human Resources Management (MA, 6 ECTS)
- Supply Chain Management (MA, 6 ECTS)

- ** 12 ECTS op jaarbasis*

- *Alle vakken van het schakelprogramma (SCH) worden enkel in Nederlands aangeboden*
- *Alle mastervakken kunnen ook vervangen worden door de corresponderende vakken uit de Engelstalige master of management*