



EXPERTISECEL BUSINESS INNOVATION



Ondernemerschap vereist niet alleen het nodige initiatief maar ook kennis van de behoeften van de doelgroep, het uitzetten van een bedrijfsstrategie, het efficiënt inzetten van marketingmiddelen, enz.

Niet elke organisatie beschikt op elk moment over de nodige expertise ter zake.

De expertisecel Business Innovation van de groep Management en Technologie wil hierop een antwoord bieden. De aanwezige expertise is gebaseerd op praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek alsook op de jarenlange ervaring in het bedrijfsleven van de betrokken docenten.

Dit gebeurt in de volgende domeinen:

- **Marketingcommunicatie**
(e-marketing, sensorielle marketing & retail marketing)
- **Marktonderzoek**
- **Ondernemerschap en strategiebepaling**
- **Recht in de praktijk**

Dienstverlening, contractonderzoek en navormingen op maat zijn mogelijk.

www.ucll.be/businessinnovation



Contact:

José Tummers (teamleider) ▪ jose.tummers@ucll.be ▪ Tel: 016 375 318

Pieter Willems (onderzoeksverantwoordelijke) ▪ pieter.willems@ucll.be ▪ Tel: 011 180 309

UC Leuven-Limburg, Campus Diepenbeek, Agoralaan gebouw B bus 3, B-3590 Diepenbeek

Robrecht Van Goolen (dienstverleningsverantwoordelijke) ▪ robrecht.vangoolen@ucll.be

Tel: 016 375 347 ▪ UC Leuven-Limburg, Campus Proximus, Geldenaaksebaan 335, B-3001 Heverlee



CENTRE OF EXPERTISE BUSINESS INNOVATION

EN



Entrepreneurship does not only require some necessary initiative but it also demands the knowledge of a target group's needs, the formulation of business strategies, the efficient use of marketing means etc.

Not all organisations have the necessary expertise at hand at any given moment, which is the exact reason why the centre of expertise Business Innovation within the group Management & Technology wants to fulfil this need. The expertise in this centre is both based on practise-based scientific research and on the researchers' extensive experience, gained by working in the private sector.

This happens within the following domains:

- **Marketing communication**
(e-marketing, sensorial marketing & retail marketing)
- **Market research**
- **Entrepreneurship and Strategic Planning**
- **Law in practice**

Services, contract research and custom-made trainings are possible.

www.ucll.be/businessinnovation

Contact:

José Tummings (team leader) ▪ jose.tummings@ucll.be ▪ Tel: +32 16 375 318

Pieter Willems (head of research) ▪ pieter.willems@ucll.be ▪ Tel: +32 11 180 309

UC Leuven-Limburg, Campus Diepenbeek, Agoralaan building B/3, B-3590 Diepenbeek

Robrecht Van Goolen (head of services) ▪ robrecht.vangoolen@ucll.be ▪ Tel: +32 16 375 347

UC Leuven-Limburg, Campus Proximus, Geldenaaksebaan 335, B-3001 Heverlee