



Limburgse groeibedrijven willen aantal werknemers meer dan verdubbelen tegen 2020

Studie bij 500 bedrijven uit Limburgse incubatoren en campussen toont aan dat soft skills belangrijker zijn dan vakkennis

- Limburgse groeibedrijven willen personeelsbestand meer dan verdubbelen tegen 2020
- Bij 65% van de werkgevers primeren soft skills boven vakkennis
- Slechts 1 op 3 bedrijven zoekt medewerkers in de Euregio
- 86% van de bedrijven ziet groei in uitbreiding van de bestaande activiteiten
- Bij bijna de helft van de ondernemingen zijn het gebrek aan kapitaal en nieuw talent de belangrijkste groeiremmers

Hogeschool UCLL en LSU, Limburg Startup, onderzochten, naar aanleiding van de INNO-TECH Jobspot op 12 september op Corda Campus, de toekomstperspectieven bij innovatieve groeibedrijven die gevestigd zijn in een incubator of op een campus. Hieruit blijkt dat Limburgse start- en scale-ups de komende drie jaar hun aantal werknemers plannen te verdubbelen. Waar het aantal gemiddelde werknemers vandaag op 5 staat, verwacht men zich binnen drie jaar aan een gemiddelde van 12. Deze toekomstige werknemers moeten niet alleen het vak goed beheersen, maar ook over de nodige soft skills bezitten. Opmerkelijk is dat in een tech-omgeving 65% van de bedrijven bij het aanwerven meer belang hecht aan sociale, strategische en communicatieve vaardigheden, dan aan ervaring of kennis van het vak.

Groei **door** **uitbreiding**
Bij 86% van de start- en scale-ups zit de groei in uitbreiding van de bestaande activiteiten en niet in overnames of fusies. Op de vraag of er beperkingen zijn in hun groeitraject, antwoordt één op drie bedrijven dat dit niet het geval is. Wel opmerkelijk: bijna de helft van de ondernemers heeft kopzorgen over het gebrek aan kapitaal en aan nieuwe talenten. Dat de *war for talent* volop woedt merken ook de bedrijven in de incubatoren en op de campussen. Acties die opgezet worden om de juiste kandidaat te vinden, situeren zich vooral in het online en offline bekend maken van de vacatures (77%). 41% zet zichzelf te kijk op jobbeurzen en slechts 35% gebruikt de VDAB als platform om werknemers aan te trekken.

“Ondernemers gaan nu vooral op zoek via hun eigen netwerk en tools en blijven binnen de Belgische grenzen. Slechts drie op tien bedrijven durft al eens Euregionaal op zoek te gaan naar de juiste werkrachten. En dat terwijl Limburg ideaal gelegen is om talent van Nederland of Duitsland aan te trekken,” stelt Marc Beenders, community manager LSU. “Hier zit nog heel wat groeipotentieel in. Door onze bedrijven goed te begeleiden in het Euregionaal proces kunnen we bruggen slaan en hen helpen om de juiste mensen aan te trekken. We zullen hiervoor dan ook concrete initiatieven op poten zetten. Vandaag zijn er reeds 700 mensen tewerkgesteld in zes incubatoren. Een stijging tot 2000 werknemers in de komende drie jaar is dus zeker realistisch. Maar, dan moeten we wel dringend aan

de slag. Dit onderzoek toont duidelijk de groeipotentie die aanwezig is in Limburgs innovatief vastgoed. Het zijn ambitieuze omgevingen en dynamische plekken waar jobs voor de toekomst gecreëerd worden”

Van allrounder tot expert

Om het team uit te breiden, is de zoektocht naar het juiste profiel binnen de ontwikkelingsfase van het bedrijf cruciaal. Opvallend is dat 65% van de bedrijfsleiders soft skills belangrijker vindt dan pure vakkennis. Communicatieve vaardigheden en creativiteit worden vooral in de IT-wereld als erg belangrijk genoteerd. Marc Vandewalle, algemeen directeur, hogeschool UCLL: “De tijd dat het juiste diploma of goede kwalificaties voldoende waren om meteen aan de slag te kunnen, is voorbij. Werkgevers verwachten multi-inzetbaarheid van nieuwe, jonge werknemers. De ontwikkeling van de soft skills start in het onderwijs; hun groeiende belang weerspiegelt zich nu al in het curriculum van onze hogeschool. In aansluiting bij de Moving Minds filosofie van UCLL werken studenten in gemengde teams aan praktijkcases waarin soft skills getraind worden. Een voorbeeld is het project Techniek in de Zorg, waar multidisciplinaire studententeams in ‘living labs’ met bedrijven, zorgactoren en zorgvragers aan technologische zorginnovaties voor concrete zorgproblemen werken.”

- Einde persbericht -

Over Limburg Startup

Limburg Startup is een open platform, gedragen en ontwikkeld door ondernemend Limburg met als doel initiatieven te verbinden, start-ups te versterken en hun groeiprocessen te versnellen.

Over het Limburgs incubatorennetwerk

220 Startups en innovatieve groeibedrijven zijn vandaag gehuisvest in één van de 6 Limburgse incubatoren. In totaal zijn er 630 mensen tewerk gesteld. Dit jaar nog openen Agropolis en de MIA-H de deuren. 1 jaar later is het de beurt aan DronePort waardoor het totaal op 9 staat. Elke incubator heeft haar eigen focus. Bij Agropolis is dit nieuwe landbouw, Bike Valley is gericht op de fietsindustrie, in BioVille staat gezondheid & zorg centraal, de creatieve economie heeft een stek in C-mine Crib, Corda INCubator heeft ICT als rode draad, GreenVille is de hotspot voor Cleantech en IncubaTHOR legt de focus op Energie. De Mode Incubator & Accessoires Hasselt specialiseert zich in slimme textiel en accessoires en in Sint-Truiden groeperen bedrijven in de dronesector zich op Droneport.

Over Corda Campus

Corda Campus is de internationaal toonaangevende technologie- en dienstencampus in de euregio. Ze heeft een magneetfunctie voor innovatieve ondernemingen en instellingen. Vanuit Hasselt zorgt de campus voor een gedreven business community voor tal van innoverende bedrijven en start-ups. Op de site werken vandaag al 3000 mensen in 200 bedrijven aan de producten en diensten van morgen. Corda Campus maakt deel uit van de LRM-groep.

Over hogeschool UCLL

Hogeschool UCLL biedt 18 professionele bacheloropleidingen en 13 bachelor-na-bachelor opleidingen aan op 10 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met meer dan 14.000 studenten en 1.500 medewerkers is UC Leuven-Limburg één van de grootste instellingen voor hoger onderwijs in

Vlaanderen. UCLL is actief in de interessegebieden lerarenopleiding, management, technologie, gezondheid en welzijn en combineert haar onderwijsopdracht met praktijkgericht onderzoek en dienstverlening. De hogeschool zet maximaal in op persoonlijke begeleiding van haar studenten. Haar brede onderwijsnetwerk garandeert een plek voor ieders talent en haar diploma's staan sterk op de arbeidsmarkt.

Moving Minds, mensen en ideeën in beweging brengen. Dat is de basisattitude van alle studenten, docenten, onderzoekers en medewerkers aan hogeschool UCLL. De naam UCLL toont de internationale ambitie: UCLL, voluit University Colleges Leuven-Limburg, wil solide opleidingen aanbieden, georiënteerd op kwaliteit en met de blik naar buiten gericht, op de Euregio en verder. UC Leuven-Limburg is lid van de Associatie KU Leuven.

Meer info op www.ucll.be.

Meer info:

Goele Lemmens, persverantwoordelijke LRM

g.lemmens@lrm.be

[0474 21 30 87](tel:0474213087)

Marc Beenders, Community Manager LSU

m.beenders@lrm.be

[0478 26 74 60](tel:0478267460)

Hogeschool UC Leuven-Limburg: Jan Withofs, hoofd Marketing & Communicatie

jan.withofs@ucll.be

0473 736 919