

Met een student op de sofa: hogeschool UCLL opent Campus Diepenbeek voor studiekeuzemarkt

Leerlingen en hun ouders welkom op zaterdag 19 november

Jongeren stellen de beslissing over hun studiekeuze steeds meer uit. Tegelijkertijd blijkt dat, hoe later jongeren kiezen, hoe groter hun kans is om te mislukken. Hogeschool UCLL wil dit tij keren en nodigt daartoe leerlingen en hun ouders komende zaterdag uit op een studiekeuzemarkt op Campus Diepenbeek. Jan Withofs, hoofd Communicatie UCLL: "Er zijn uiteraard infomomenten en vele brochures. Maar we ervaren bij UC Leuven-Limburg dat een persoonlijk gesprek bovenaan de verlanglijst staat als het gaat over het maken van een studiekeuze. Net dat willen we leerlingen en hun ouders dit weekend aanbieden."

Praatcafés

De bezoekers van de studiekeuzemarkt kunnen tijdens praatcafés in eerste instantie in gesprek gaan met studenten. Jan Withofs: "Als het erop aankomt om de ervaring van een bepaalde opleiding mee te geven, zijn zij nog altijd de beste bron." Er is ook ruimte voor specifieke vragen, bv. over de structuur van het hoger onderwijs.

Shortlist

UCLL verwacht dat vele leerlingen nog geen idee zullen hebben, als ze komend weekend binnenwandelen op de campus. De studiekeuzemarkt kan voor hen de start van een 'shortlist' betekenen. Diegenen die al een idee hebben, kunnen te weten komen of hun voorstelling van de opleiding en het beroep overeenstemt met de realiteit. En de jongeren die al weten wat ze willen worden, maar nog niet weten waar ze willen studeren, kunnen nu op de campus zelf al eens kennis maken met de aanpak van de hogeschool.

Jongeren met een migratie-achtergrond

Speciale aandacht gaat ook naar jongeren met een migratie-achtergrond. UCLL wil hun participatie nog verhogen. Sumeyra Yoney, derdejaarsstudent Lerarenopleiding: "Secundaire scholen doen heel wat inspanningen om deze leerlingen te informeren, maar ze blijven vaak nog met vragen zitten. Als student van UCLL denk ik dat ik de meest geschikte persoon ben om hier met hen over te praten en te vertellen over mijn drijfveren en twijfels, mijn top-ervaringen, maar ook de obstakels die ik tegenkwam."

Meer info: www.ucll.be/studiekeuzemarkt

Contact

Jan Withofs, hoofd Marketing & Communicatie, hogeschool UC Leuven-Limburg
jan.withofs@ucll.be • 0473 736 919

Kristien Van Hoegaerden, Perscommunicatie, Algemene Diensten, hogeschool UC Leuven-Limburg
kristien.vanhoegaerden@ucll.be • 0476 230 931

Over hogeschool UCLL

Hogeschool UCLL biedt 30 professionele bachelor opleidingen aan op 10 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met meer dan 14.500 studenten en 1700 medewerkers is de hogeschool een van de grootste verstrekkers van hoger onderwijs in Vlaanderen. UC Leuven-Limburg is lid van de Associatie KU Leuven en zet in op vernieuwend onderwijs, investeringen en onderzoeksprojecten in de regio. Het is de ambitie van UCLL om de sterkste opleidingen in Vlaanderen aan te bieden binnen een internationaal profiel en een sterke band met de KU Leuven.

De hogeschool bestaat uit 3 groepen: 'Lerarenopleidingen', 'Management en Technologie' en 'Gezondheid en Welzijn'. Een groep bundelt opleidingen en onderzoeks- en dienstverleningsactiviteiten. Elke groep heeft eigen partners, kansen en uitdagingen en telt ongeveer 5000 studenten en 500 medewerkers.

Meer info op www.ucll.be.