



## Ministers Muyters en De Croo gaan gesprek aan met Vlaams-Brabantse kmo's op Social Media Day van hogeschool UCLL

Ministers ontvangen als eerste de gids over social media voor zelfstandigen

[Download de foto's van de Social Media Day via Flickr.](#)

Op 29 augustus organiseerde het Social Media Coaching Center (SMCC) van hogeschool UCLL in Heverlee een Social Media Day voor Vlaams-Brabantse kmo's en organisaties die werk willen maken van hun social media kanalen. Minister De Croo en Minister Muyters lichtten hun visie op digitalisering en ondernemerschap toe. De federale en Vlaamse minister van respectievelijk Digitale Agenda en Economie & Innovatie ontvingen bovendien als eerste de *Praktische gids op maat van kmo's. Social Media: wat, waarom & hoe?* van het SMCC. Beide ministers beantwoordden vragen van de aanwezige kmo's en vragen die live binnenkwamen via de 'Twitterwall'.

### *Quotes gehoord op de Social Media Day van UCLL:*

**Robrecht Van Goolen, hoofd Dienstverlening & Navormingen**, groep Management & Technologie, hogeschool UCLL: "Het is niet de vraag OF we aan Social Media doen, maar hoe GOED we het doen. Kmo's kunnen via het Social Media Coaching Center beroep doen op expertise van de hogeschool UCLL voor het efficiënt inschakelen van sociale media en kunnen de creativiteit van studenten benutten om out-of-the box te denken."

**Minister Muyters:** "Het Social Media Coaching Center van UCLL slaagt met de begeleidingstrajecten in samenwerking met studenten erin om een echte win-win op poten te zetten. Ik ben er zeker van dat ondernemers de handleiding gaan gebruiken." Over de kmo's op de Social Media Day: "Ik ben heel hoopvol over de toekomst van de kmo's in de zaal want het feit dat jullie hier zitten, en samen nadenken over wat social media voor jullie eigen bedrijf kan betekenen, toont aan dat jullie een stap voor hebben op de concurrentie."

**Minister De Croo:** "Om in de digitale economie van vandaag een onderneming te doen slagen, zijn vier grondstoffen nodig: goede medewerkers, digitale klanten, financiering en digitaal-vriendelijke wetgeving. Social media past in dit plaatje. Net als een goede verkoper regelmatig zijn etalage moet vernieuwen om de aandacht van de klant vast te houden, zo is het ook met social media: je kan als ondernemer niet achterblijven."

**Karo Deroover van Fierens Keukens & Inrichting:** "De coaching van het Social Media Coaching Center van UCLL heeft ons dat duwtje in de rug gegeven om toch te starten met social media. De samenwerking met de studenten was bovendien top!"

## **Social Media Coaching Center**

Om kmo's de stap naar social media te helpen zetten heeft hogeschool UCLL, met de steun van de provincie Vlaams-Brabant, het Social Media Coaching Center (SMCC) opgericht. Het SMCC heeft in het voorjaar van 2016, 25 kmo's begeleid bij het actief aan de slag te gaan met social media. Via een mix van coaching en training hebben deze kmo's social media geïntegreerd in hun communicatieplan.

In tegenstelling tot grote(re) bedrijven laten kmo's de relatief goedkope communicatiemogelijkheden van de sociale media grotendeels onbenut. Roel Casteels, projectverantwoordelijke van de provincie Vlaams-Brabant: "Onze lokale kmo's en zelfstandigen mogen deze belangrijke evolutie in digitalisering niet missen. Uitdaging daarbij is de integratie van social media in de marketingstrategie. Het SMCC begeleidt kmo's daarin actief."

### **Kmo uit Linden getuigt**

Patricia De Filette, zaakvoerster van Mooi Lifestyle in Linden en deelnemster van het SMCC, getuigt: "De voorbije jaren heeft onze winkel een vast cliënteel uitgebouwd. Nu willen we verder groeien door onze klanten efficiënt te informeren over de nieuwe collecties, acties ... én door nieuwe klanten aan te trekken. Social Media leek ons een mogelijk kanaal, maar hoe pak je dat aan? Dankzij de samenwerking met SMCC gingen we erin geloven en hebben we onze naamsbekendheid en de betrokkenheid van onze doelgroep verhoogd. Zeer mooie resultaten!"

### **Praktische social media gids voor kmo's**

Om de drempel te verlagen publiceert SMCC nu de *Praktische gids op maat van kmo's. Social Media: wat, waarom & hoe?* De gids licht enerzijds toe welke opportuniteiten sociale media bieden voor marketing en communicatie. Daarnaast toont zij stap voor stap aan hoe een bedrijf actief aanwezig kan zijn op de belangrijkste platformen: Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram. Deze hands-on gids zet bedrijven aan om te experimenteren met de mogelijkheden die deze platformen bieden.

De Social Media Day kwam er met de steun van de provincie Vlaams Brabant.  
Meer info op <http://socialmediacoachingcenter.be/>

### **Contact**

Robrecht Van Goolen, hoofd Dienstverlening & Navormingen, Groep Management & Technologie, UCLL  
[robrecht.vangoolen@ucll.be](mailto:robrecht.vangoolen@ucll.be) • 0483 149 529

Kristien Van Hoegaerden, Perscommunicatie, Algemene Diensten, hogeschool UCLL  
[kristien.vanhoegaerden@ucll.be](mailto:kristien.vanhoegaerden@ucll.be) • 016 375 779 • 0476 230 931

### **Over hogeschool UCLL**

Hogeschool UCLL biedt 30 professionele bacheloropleidingen aan op 10 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met meer dan 14 500 studenten en 1 700 medewerkers is de hogeschool een van de grootste verstrekkers van hoger onderwijs in Vlaanderen. UC Leuven-Limburg is lid van de Associatie KU Leuven en zet in op vernieuwend onderwijs, investeringen en onderzoeksprojecten in de regio.

Het is de ambitie van UCLL om de sterkste opleidingen in Vlaanderen aan te bieden binnen een internationaal profiel en een sterke band met de KU Leuven.

De hogeschool bestaat uit 3 groepen: 'Lerarenopleidingen', 'Management en Technologie' en 'Gezondheid en Welzijn'. Een groep bundelt opleidingen en onderzoeks- en dienstverleningsactiviteiten. Elke groep heeft eigen partners, kansen en uitdagingen en telt ongeveer 5 000 studenten en 500 medewerkers.

Meer info op [www.ucll.be](http://www.ucll.be).