



## Hogeschool UCLL en KU Leuven organiseren 2<sup>e</sup> Cross-over!

### Lieven Boeve zet krijtlijnen uit voor het onderwijs anno 2025

**Diepenbeek – Na een eerste succesvolle editie in 2014, gaan hogeschool UC Leuven-Limburg en KU Leuven op 26 januari in Diepenbeek voor een tweede keer samen 'Cross-over!' organiseren. Secundair en hoger onderwijs ontmoeten elkaar op de campus, op zoek naar nieuwe samenwerkingsvormen. De interesse is ook dit jaar groot: meer dan 200 mensen schreven zich in. Lieven Boeve, directeur-generaal van het Katholiek Onderwijs Vlaanderen, sluit het congres af met een keynote: 'Zijn dromen bedrog? Krijtlijnen van het (katholiek) onderwijs anno 2025'.**

De opzet van Cross-over! is uniek. Het event brengt de academische inzichten van de universiteit samen met het praktische onderzoek van de hogeschool én met de inzichten van de secundaire scholen. Concreet zal hogeschool UCLL vijf projecten presenteren die ze met enkele Limburgs scholen uitvoerde. KU Leuven laat hierbij telkens één van hun experts aan het woord. Toon Martens, Algemeen Directeur van UCLL: "Ik ben opgetogen dat er zo veel interesse is voor Cross-over! vanuit de Limburgse secundaire scholen. Meer dan ooit moeten we de krachten bundelen en samenwerken."

#### Marketing voor scholen?

Eén van de topics die 26 januari aan bod komen is 'schoolmarketing'. Concurrentie is een gevoelig thema in de onderwijscontext. Desondanks biedt een merkenbeleid voordelen voor een school. Maar hoe positioneert een school zich dan in de markt? Welk 'imago' meet een school zich best aan? En hoe ga je daar concreet mee van start? Bart Timmermans van hogeschool UC Leuven-Limburg ging met enkele scholen aan de slag rond dit thema. Prof. Luk Warlop schetst de context van schoolmarketing. Lees meer over de workshop 'Schoolmarketing' in bijlage.

#### Praktisch

- Dinsdag 26 jan 2016, 12:30-20:00
- Gedetailleerd programma in bijlage.
- Campus Diepenbeek, Agoralaan, gebouw B, Diepenbeek

Pers is welkom op Cross-over!. Om 13u30 en 15u30 zijn er workshops, om 17u spreekt Lieven Boeve. Daarbuiten kan u in gesprek gaan met de aanwezige scholen en met de experts van UCLL en KU Leuven.

#### Contact

- Jan Withofs, Hoofd Communicatie & Marketing, UC Leuven-Limburg  
[jan.withofs@ucll.be](mailto:jan.withofs@ucll.be) • 0473 73 69 19
- Bert Van Hirtum, Adviseur Onderwijscommunicatie KU Leuven  
[bert.vanhirtum@kuleuven.be](mailto:bert.vanhirtum@kuleuven.be) • 016 37 63 76 • 0486 31 70 92

### **Over hogeschool UC Leuven-Limburg**

Hogeschool UC Leuven-Limburg is ontstaan uit de hogescholen KHLeuven, KHLim en GroepT (lerarenopleidingen). Het is de ambitie van de hogeschool om de sterkste opleidingen in Vlaanderen aan te bieden binnen een internationaal profiel en een sterke band met de KU Leuven. Door de samenwerking en integratie kan er meer ingezet worden op vernieuwend onderwijs, investeringen en onderzoeksprojecten in de regio. UC Leuven-Limburg biedt 30 professionele bachelor opleidingen aan op 10 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met meer dan 14.500 studenten en 1700 medewerkers is de samenwerking een van de grootste verstrekkers van hoger onderwijs in Vlaanderen. UC Leuven-Limburg is lid van de Associatie KU Leuven.

De hogeschool bestaat uit 3 groepen: 'Lerarenopleidingen', 'Management en technologie' en 'Gezondheid en welzijn'. Een groep bundelt opleidingen en onderzoeks- en dienstverleningsactiviteiten. Elke groep heeft eigen partners, kansen en uitdagingen en telt ongeveer 5000 studenten en 500 medewerkers.

Meer info op [www.ucll.be](http://www.ucll.be).