

Hogeschool UCLL • Persuitediging voor maandag 10 oktober, 2016

Hogeschool UCLL leert studenten weer met blokken spelen

Meer dan 300 studenten Marketing testten nieuwe brainstormtechniek met Legoblokjes uit

Maandag 10 oktober gaat hogeschool UCLL op nog nooit in het Belgische onderwijs vertoonde schaal aan de slag met Lego Serious Play, een brainstormtechniek in volle opgang. Meer dan 300 eerstejaarsstudenten Marketing 'spelen' op Campus Proximus in Heverlee een namiddag lang met blokjes. Ze gaan de variant op de klassieke brainstorm leren gebruiken als oplossingsmethode voor complexe innovatievraagstukken. Concrete testopdracht maandag wordt het aanscherpen van de eigen marketing positionering van UC Leuven-Limburg. UCLL profileert zich als 'hogeschool van en voor Moving Minds' en zal haar marketingstudenten dat profiel nu letterlijk en figuurlijk tastbaar laten invullen.

Wilt u de studenten aan de slag zien met Lego Serious Play dan bent u maandag 10 oktober welkom **tussen 14:15 en 15:45**. Het laatste halfuur van de brainstormsessie levert allicht het beste beeld op. U kan de studenten natuurlijk ook interviewen over hun ervaring met de 'blokkendoos'.

Locatie: Hemisfeer van Campus Proximus, Geldenaaksebaan 335, 3001 Leuven

Contact ter plaatse: vraag aan het onthaal naar Jan Beddegenoots (communicatiepartner Groep Management & Technologie, Campus Proximus, UCLL)