

Persuitednodiging: Start oktobercampagne 2016: “Doe het eens op café”

LOKO, KU Leuven, hogeschool UCLL, stad Leuven en politie Leuven plannen traditioneel aan het begin van het academiejaar een grote sensibiliseringscampagne in de strijd tegen uitgaansoverlast. Met de start van het nieuwe academiejaar proberen de vijf partners telkens een specifiek aspect van overlast onder de aandacht te brengen. Met de slagzin “Doe het eens op café” willen ze de overlast bij het indrinken door studenten onder de aandacht brengen.

We nodigen je van harte uit op het persmoment op maandag **3 oktober** om **21.30 uur** aan het **politiekantoor (Grote Markt 4, Leuven)**. Tot 22.30 uur kan je meelopen bij de startavond van de oktobercampagne. Prominenten uit het Leuvense (studenten)milieu zullen met behulp van een snuffelaar studenten belonen die nog niet ingedronken hebben.

“Indrinken is een fenomeen waarbij studenten voor een uitgaansavond samen al alcohol consumeren, alvorens ze naar het feestje in de fakbar of ergens anders vertrekken. Op vraag van LOKO is dit dan ook het thema van de Oktobercampagne geworden,” vertelt vicerector Studentenbeleid Rik Gosselink.

Specifiek focust de campagne op drie domeinen. Ten eerste is er overlast voor andere kotgenoten en buurtbewoners op het kot waar men drinkt. Daarnaast is er geluidsoverlast op straat, wanneer studenten zich naar het centrum verplaatsen. Ten slotte ondervinden de uitbaters last van te dronken studenten.

“Het is belangrijk voor ons dat de studenten de negatieve kanten van indrinken kennen en dat ze hier ook meer rekening mee houden. We willen hier volop inzetten op preventie”, benadrukt schepen van studentenzaken Bieke Verlinden.

De Leuvense politie neemt samen met de studenteninspecteur elk jaar deel aan de oktobercampagne. “Voor ons is oktober een piekmaand voor overlastfenomenen. Daarnaast gaat overlast meestal gepaard met een bovengemiddeld gebruik van alcohol”, vertelt Rik de studentenflik. Naast de ondersteuning van de campagne zet de Leuvense politie in deze piekmaand extra overlastpatrouilles in om het feestgebeuren in goede banen te leiden.

Campagne

De komende twee weken plannen de vijf partners dan ook een echte campagne rond dit fenomeen. Zo zullen ze o.a. met een snuffelaar op pad gaan om het alcoholgebruik van de student te meten. De nuchtere studenten ontvangen dan een leuke goodie of een heuse Alma-verwenmaaltijd. Ook de studenten zelf trekken mee aan de kar van deze campagne. Zij organiseren creatieve acties in de fakbar of op hun TD. “Een samenwerking met de studentenkringen en fakbars is essentieel om de campagne aan de man te brengen”, zegt Bram Van Baelen, voorzitter van LOKO.

Studenten die vroeg naar een TD of fakavond gaan, ontvangen een bandje. Hiermee kunnen ze o.a. festivaltickets winnen. Orgelpunt van de campagne is de 'collectieve indrink' op 13 oktober, *Aperitief Collectief*, waarbij alle studenten welkom zijn om samen verantwoord maar gezellig in te drinken.

Meer info

- Bram Van Baelen, voorzitter LOKO, gsm [0468 16 62 93](tel:0468166293)
- Bieke Verlinden, schepen van sociale zaken, werk en studenten, tel. [016 27 22 03](tel:016272203), gsm [0485 59 79 11](tel:0485597911), Bieke.verlinden@leuven.be
- Rik Gosselink, vicerector van studentenbeleid, tel. [016 37 35 03](tel:016373503)
- Bart Sahuc, stafmedewerker 'diensten voor studenten' Hogeschool UCLL, gsm [0473 85 07 13](tel:0473850713)
- Rik De Langhe, studenteninspecteur Politie Leuven, gsm [0498 74 74 01](tel:0498747401)

--

Bram Van Baelen
Voorzitter 2016-2017



de Leuvense studentenkoepel

LOKO, de Leuvense Studentenkoepel

's Meiersstraat 5, 3000 Leuven

bram.vanbaelen@loko.be | www.loko.be

tel: [016 22 31 09](tel:016223109) | gsm: [0468 16 62 93](tel:0468166293)